

**Georg
Molterer** Klare Bilder
für Unternehmen



Klare Bilder für Unternehmen

Gute und passende Fotos sehen nicht nur schön aus, sondern tragen zum wirtschaftlichen Erfolg Ihres Unternehmens bei. Denn sie sind ein besonders effizienter Weg, Ihre Strategie zur Umsatzsteigerung, Kunden-Akquise und Image-Pflege zu unterstützen und klar zu kommunizieren.

Egal ob KMU, Konzern oder EPU: Es freut mich besonders, direkt mit Unternehmen zusammenzuarbeiten um gemeinsam genau passende Lösungen für die fotografische Unternehmenskommunikation zu finden. Großteils für mittelständische Industrie- und Dienstleistungsunternehmen im Osten Österreichs (Wien, Niederösterreich, Oberösterreich Steiermark, Burgenland), aber auch für internationale Firmen mit eigener Kommunikationsabteilung oder EPU.

Konkrete Vorteile von Fotos

Wäre es nicht toll, weniger potenzielle Kunden zu verlieren? Keine andere Technik spricht so schnell unseren Verstand aber auch das Gefühl an wie Bilder. Um diesen Vorteil voll auszuspielen, sehe ich den Job des Fotografen nicht darin „neue Fotos“ zu machen, sondern:

„Neue Fotos, die den Betrachter sofort fesseln, auf den ersten Blick X von unserem Produkt zeigen und gleichzeitig Y und Z über das Unternehmen sagen.“

Wenn möglich natürlich abgestimmt auf Ihre umfassende Kommunikations-Strategie.

Typische Fotografische Bereiche

Fotografie für Unternehmen besteht großteils aus folgenden drei Bereichen:

- Portrait: Imageportraits, Mitarbeiterfotos, Gruppenfotos
- Arbeit: Industrie, Handwerk und Dienstleistungen
- Produkt: kommerzielle Einzelfotos, Produktgruppen, Fotos für Webshops/Kataloge

Weitere für Unternehmen relevante Themengebiete sind: Architektur- und Innenaufnahmen; Reproduktion; Dokumentation. Auch in diesen Bereichen habe ich langjährige Erfahrung und betreue Sie gerne.

Meine Aufgaben

Als spezialisierter Fotograf für Dienstleistungs- und Industrie-Unternehmen sehe ich folgendes als meine Aufgaben:

- Innerhalb Ihrer Rahmenbedingungen eine zeitgemäße und genau passende Bildsprache zu schaffen, die Ihre restliche Kommunikation passend ergänzt.
- Meine Sicht von Außen zu nutzen, um die besten Perspektiven und Inhalte herauszuarbeiten und vielleicht Besonderheiten zu sehen, die im Betriebs-Alltag nicht auffallen.
- Gewissenhaft zu planen, um auf alle möglichen Herausforderungen vorbereitet zu sein.
- Den Plan möglichst reibungslos und mit guter Stimmung umzusetzen.
- Professionelle Verwaltung und Bearbeitung des entstandenen Bildmaterials mit zeitgerechter Übergabe.
- Laufende Verbesserung meiner Leistungen aufgrund von Kunden-Meinungen.

Auf den folgenden Seiten sind Referenzbilder zu den jeweiligen Themen zu finden und am Ende noch einige Infos (Abläufe, Kosten, Referenzen etc.).

Noch mehr Bilder und Informationen gibt es auf meiner Website:

www.unternehmens-fotograf.at

Freue mich, wenn sich eine Zusammenarbeit ergibt - Kontaktieren Sie mich jederzeit!

+43 650 7313260
gm@unternehmens-fotograf.at
Wehrgasse 15/5, 1050 Wien

Mit freundlichem Gruß,
Georg Molterer



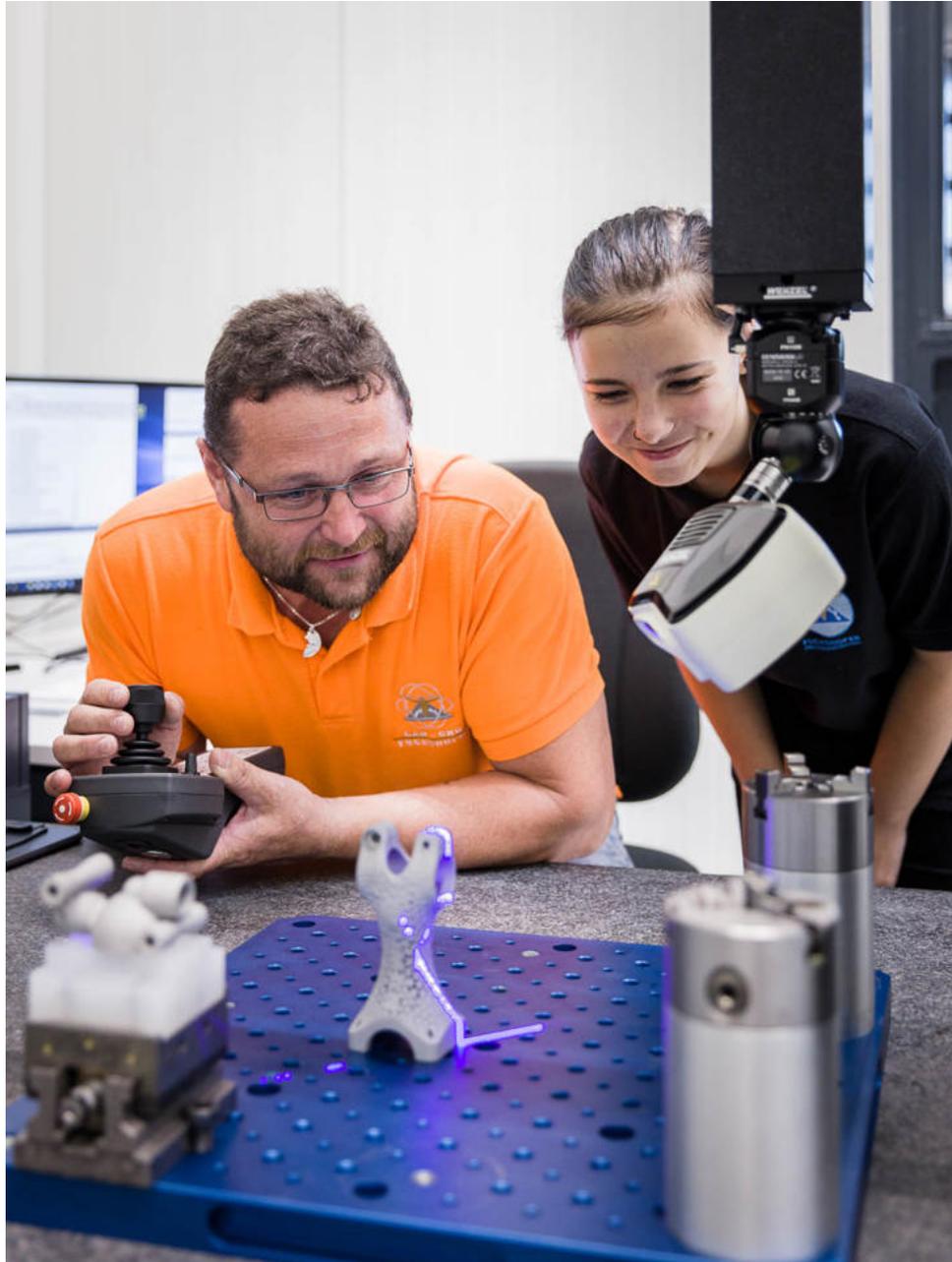
Portrait: Imageportraits, Gruppen- und Mitarbeiterfotos

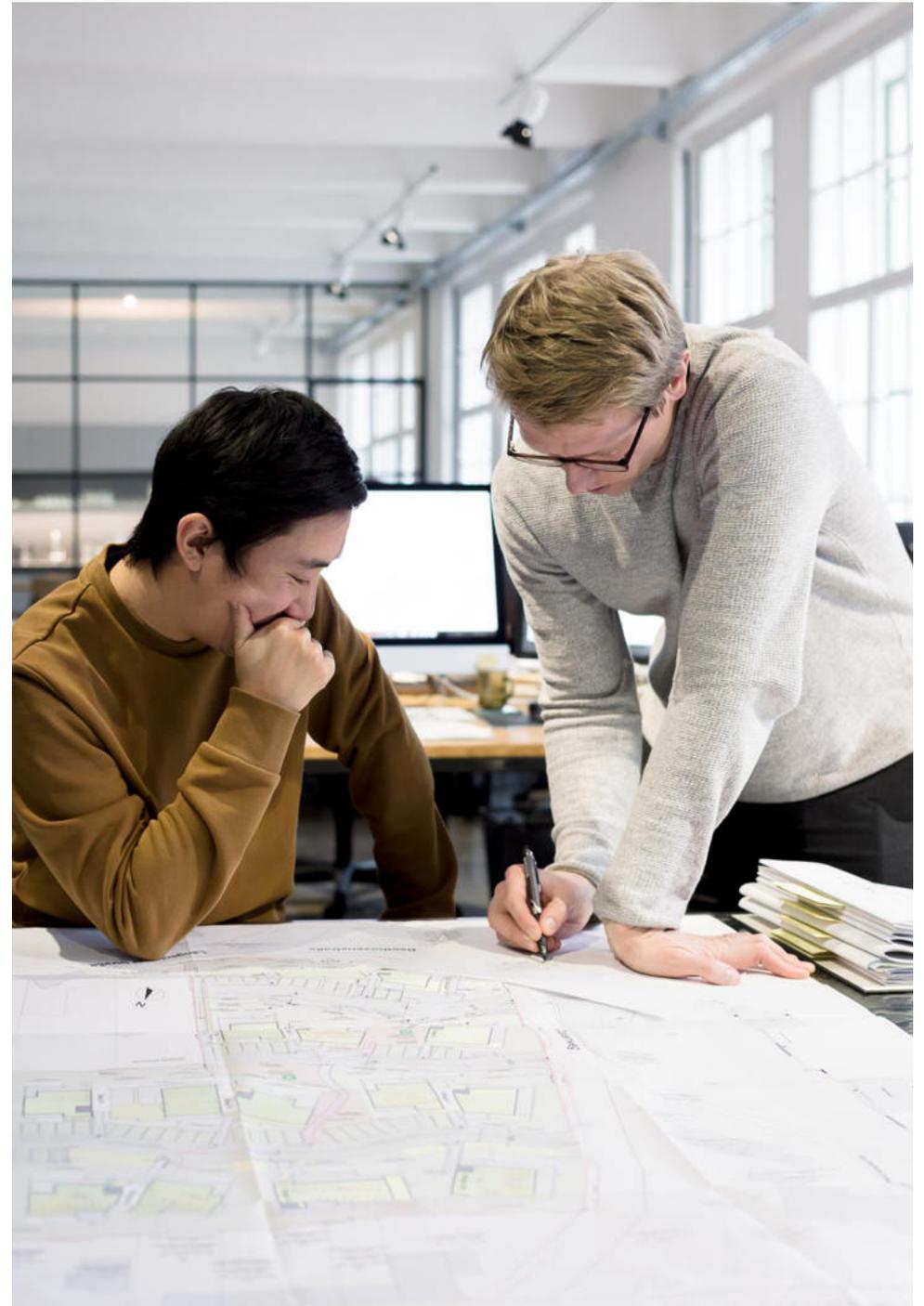


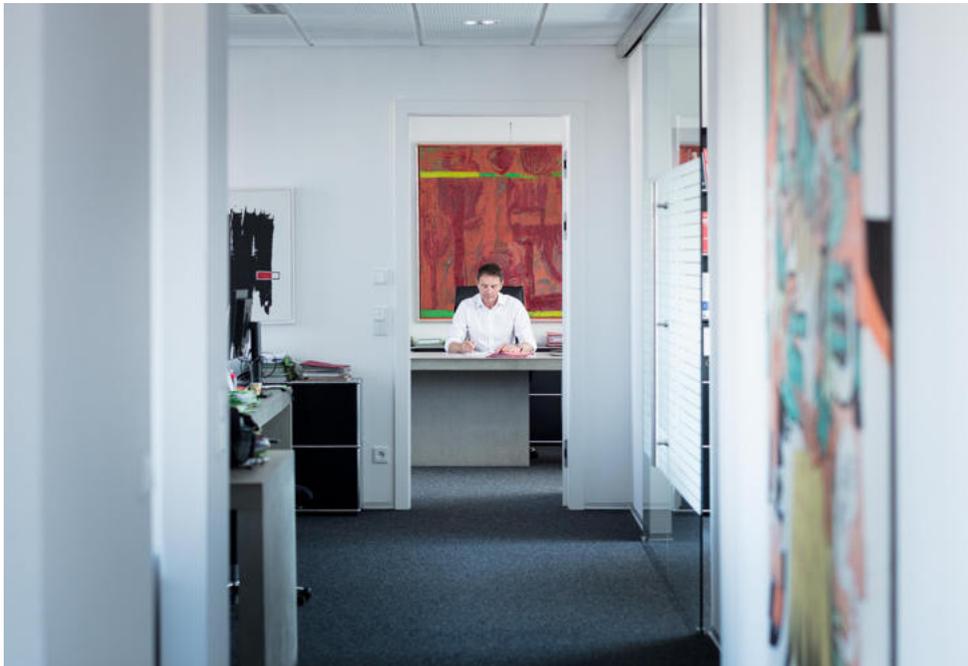




Arbeit: Industrie, Handwerk, Dienstleistung











Produkt







Weitere Informationen

Ablauf einer Fotoproduktion

Jede Produktion ist unterschiedlich, aber hier ein möglicher Ablauf:

- Kundenanfrage
- Telefonat, um die Rahmenbedingung zu klären
- Erste Ideen, Skizzen und Bildbeispiele
- persönliches Treffen um Ideen zu besprechen und anzupassen, Auftrags-Umfang und Zeitplan zu klären
- Sie bekommen ein Angebot
- Angebots-Bestätigung bzw. Anpassung
- Vorbereitungen (Begehung, Planung, Ausrüstung, Bildfindung, ...)
- Fotografieren: oft ein bis zwei Tage – es kann aber auch deutlich mehr oder weniger sein
- Bildauswahl durch den Kunden
- Postproduktion: Bildverwaltung, Konvertierung und Bearbeitung
- Datenübergabe im gewünschten Format zum vereinbarten Termin
- Archivierung des Bildmaterials durch mich, falls später noch Bedarf an weiteren Bildern bestehen sollte

Kosten

Interessanter ist eigentlich der Begriff Investitionsrendite: Ab wann haben Sie das investierte Geld wieder hereingespielt?

Ihnen hier schon verbindliche Preisangaben zu machen, lassen die großen Unterschiede der einzelnen Projekte nicht zu. Die übliche Größenordnung liegt im niedrigen bis mittleren vierstelligen Bereich.

Also rechnet sich die Investition in neue Fotos oft schon ab 1-3 neuen Aufträgen, die Sie aufgrund der besseren visuellen Kommunikation bekommen. Vergleicht man eine Website mit guten und eine mit schlechten Fotos, sollten diese 1-3 Aufträge rasch an die Firma mit der ansprechenderen Seite gehen.

Typische Posten bei einem Fotoprojekt sind: Ausrüstung, Arbeitszeit, Bildnutzung

Weiters könnten durch folgende oder ähnliche Leistungen Kosten entstehen: Begehung, Anfahrt, Make-Up, Foto-Assistent, Catering, Miete für Spezialausrüstung, Location-Gebühr

Weder bin ich der teuerste Fotograf in Wien, noch der billigste – Preis/Leistung bin ich aber sicher vorne dabei.

Der Billigste will ich nicht sein, weil dann keine Möglichkeit mehr bleibt, meinen Kunden das Service und die Qualität zu liefern, auf die wir beide Wert legen.

(Der teuerste zu sein würde mich zwar nicht stören, aber ich gehe davon aus, dass Sie als Kunde daran wenig Interesse haben.)

Bildnutzungsrechte

Die Kosten für die Nutzung eines Bildes fallen unabhängig von den Arbeits- und Produktionskosten an. Sie hängen von Art und Umfang der Verwendung ab. Um das zu verdeutlichen, stellen Sie sich folgendes vor:

Ein gut fotografiertes Portrait eines sportlichen jungen Mannes steht eingerahmt auf dem Nachttisch seiner Großmutter. Dieser Mensch ist aber zufällig ein weltbekannter Athlet und wird von einem Sportartikelhersteller ausgestattet, der mit demselben Bild eine internationale Werbekampagne betreibt (weltweit Magazine, Plakate und Internet).

Der durch das Foto generierte wirtschaftliche Mehrwert im Fall Oma ist null. Die Umsatzsteigerung im Fall der Werbekampagne ist beträchtlich. Deshalb verrechnen Fotografen für die Bildnutzung situationsabhängige Honorare. Vergleichbar ist auch ein Autor, der mehr verdient, je öfter ein Buch gedruckt wird.

Referenzen

Unter Anderen und in zufälliger Reihenfolge: Monopol, Produktionswerkstatt, Verbund, Kunsthistorisches Museum Wien, Der Standard, Art for Art, ZONE Media, Post AG, Beratergruppe Neuwaldegg, Breitmeyer Rechtsanwälte, MC Toxicology, Super-Fi, Münze Österreich AG, Stürzenbaum, Columbus, Bauwelt, Aduatz, Kangatraining, Alpenländischer Kreditorenverband, Albertina, Profea, Merten, Randomhouse, ...

Kundenservice

Da ich, so wie Sie auch, ein Unternehmer bin, ist mir klar: Ohne Kunden kein Unternehmen. Ich werde also mein möglichstes tun, Sie zufriedenzustellen, kompetent zu beraten und mit meinen Bildern Ihren geschäftlichen Erfolg zu unterstützen.

Mein Studio ist in Wien, ich arbeite aber in ganz Österreich und bei Bedarf auch International.

Film

Industriefilm und filmische Unternehmensportraits biete ich als Einzelperson nicht an. Ich vermittele Sie aber gerne an Regisseure und Kameraleute weiter, mit denen ich regelmäßig zusammenarbeite. Oder wir führen die Film und Foto-Produktion zusammen, ich organisiere alles als einen Auftrag und Sie sparen somit Zeit und Kosten.

Da eine Filmproduktion in der Regel in allen Aspekten (finanziell, organisatorisch, zeitlich) deutlich aufwendiger ist als eine Fotoproduktion, würde eine detaillierte Erklärung dazu den Rahmen dieser Website sprengen. Hier ist ein persönliches Gespräch nötig.



Georg Molterer Klare Bilder
für Unternehmen

+436507313260
gm@unternehmens-fotograf.at
www.unternehmens-fotograf.at

Studio:
Wehrgasse 15/5
1050 Wien

Referenzen:

PPAG
Christian Dominkovits
Wolfgang Mayr
Heinz Grebien
Bauwelt
mia2
Gabu Heindl
WM Architekten
Werkhof Architekten Kunsthistorisches
Museum Wien
APG
Albertina
TU Wien
Schallaburg
Kunstraum Niederösterreich
IEV

Monopol
Produktionswerkstatt
Verbund
Kunsthistorisches Museum Wien
Der Standard
Art for Art
ZONE Media
Post AG
Beratergruppe Neuwaldegg
Breitmeyer Rechtsanwälte
MC Toxicology
Super-Fi
Münze Österreich AG
...

Es würde mich sehr freuen, wenn sich eine Zusammenarbeit ergibt - kontaktieren Sie mich gerne jederzeit!